



Der Wirkometer Fragebogen

Stand 27.09.2020

Du möchtest das Wirkungspotenzial Deines sozialen Projekts einschätzen? Das Wirkometer unterstützt Dich dabei! Es stellt Dir ein paar Fragen zu Deinem Projekt. Es erkennt Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten. Es gibt Dir Tipps, die Dir im Projektalltag helfen.

Tipp: Um ein genaueres Ergebnis zu erhalten, mach den Wirkungscheck für ein abgrenzbares Einzel-Projekt Deiner Organisation: z.B.: eine Kampagne, eine Fortbildungsreihe, ein Beratungsangebot, ein Online-Lernangebot.

Mach den Check auf www.wirkometer.de

Teil 1: Zielgruppen und Ziele

Wähle jeweils die Antwort, die am besten zu eurem Projekt passt.

1. Habt ihr Zielgruppen für das Projekt festgelegt?

- Ja, wir haben Zielgruppen festgelegt: z.B. bestimmte Personengruppen oder Organisationen.
- Nein, wir haben keine Zielgruppen festgelegt.
- Kann ich nicht beurteilen

2. Wie gut kennt ihr die Zielgruppen des Projekts?

- Wir können die Zielgruppen grob benennen, aber kaum nach spezifischen Merkmalen eingrenzen.
- Wir können die Zielgruppen nach spezifischen Merkmalen eingrenzen: z.B. Alter, Geschlecht, Bildungsstand, Einstellungen.
- Wir können die Zielgruppen nach spezifischen Merkmalen eingrenzen **UND** ihre Ausgangslage präzise beschreiben: z.B. ihre Lebenssituation, Herausforderungen.
- Kann ich nicht beurteilen

3. Woher wisst ihr, dass die Zielgruppen das Projekt brauchen?

- Wir haben uns damit bisher kaum beschäftigt.
- Wir erkennen es an der Nachfrage der Zielgruppen nach unseren Angeboten.
- Wir erkennen es an der Nachfrage der Zielgruppen nach unseren Angeboten **UND** haben deren Bedarfe systematisch ermittelt: z.B. durch Zielgruppenbefragung, Experteninterviews, Studien.
- Kann ich nicht beurteilen

4. Was wollt ihr bei den Zielgruppen durch das Projekt verändern: z.B. Fähigkeiten, Verhalten, Lebenssituation?

- Wir haben eine ungefähre Vorstellung, aber dazu keine Ziele explizit formuliert.
- Wir haben dazu eher allgemeine Ziele formuliert: z.B. „Wir wollen Jugendliche fit machen fürs Berufsleben“
- Wir haben dazu präzise Ziele formuliert: z.B. „Jugendliche erlangen Wissen, wie man sich bewirbt“, „Jugendliche finden einen Ausbildungsplatz“.
- Kann ich nicht beurteilen

5. Zu welchen Veränderungen in der Gesellschaft soll das Projekt beitragen?

- Wir haben eine ungefähre Vorstellung, aber dazu kein Ziel explizit formuliert.
- Wir haben dazu ein eher allgemeines Ziel formuliert: z.B. „Mehr Bildungschancen“.
- Wir haben dazu ein konkretes Ziel formuliert: z.B. „Alle Jugendliche erhalten unabhängig von Herkunft die Chance auf einen Schulabschluss und -anschluss“.
- Kann ich nicht beurteilen

6. Gibt es vergleichbare Angebote in eurer Projektregion?

- Wir haben uns bisher kaum damit beschäftigt.
- Wir haben uns dazu genauer informiert: z.B. durch eine Umfeldanalyse.
- Wir haben uns dazu genauer informiert **UND** konkrete Angebotslücken identifiziert.
- Kann ich nicht beurteilen

Teil 2: Angebote und Umsetzung

Wähle jeweils die Antwort, die am besten zu eurem Projekt passt.

7. Was genau beschreibt euer Projektkonzept?

- Wir haben kein verschriftlichtes Projektkonzept.
- Unser Projektkonzept beschreibt, was wir tun z.B. Inhalte, Methoden und Ablauf von Trainings, Fortbildungen oder sonstigen Angeboten.
- Unser Projektkonzept beschreibt, was wir tun **UND** wie wir damit Veränderungen bei den Zielgruppen erreichen können: z.B. in Form einer Wirkungslogik.
- Kann ich nicht beurteilen

8. Wie praxiserprobt sind die zentralen Angebote des Projekts: z.B. Trainings, Fortbildungen, Online-Kurse, Beratungsleistungen?

- Die zentralen Angebote wurden noch nie in der Praxis erprobt.
- Die zentralen Angebote wurden bereits in der Praxis erprobt.
- Die zentralen Angebote wurden bereits in der Praxis erprobt **UND** evaluiert: z.B. an anderen Standorten, in Vorgängerprojekten.
- Kann ich nicht beurteilen

9. Sind gesicherte Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis in die Angebotskonzeption eingeflossen: z.B. Forschungsbefunde, pädagogische Konzepte, fachliche Standards?

- Wir haben kaum darauf geachtet.
- Wir haben in der Konzeption der Angebote darauf geachtet.
- Wir haben in der Konzeption der Angebote darauf geachtet **UND** neue Erkenntnisse fließen regelmäßig in die Weiterentwicklung der Angebote ein.
- Kann ich nicht beurteilen

10. Habt ihr Qualitätsstandards für die Umsetzung der Angebote festgelegt: z.B. didaktische Standards, Richtlinien zur Arbeit mit Zielgruppen?

- Wir haben uns bisher kaum mit Qualitätsstandards beschäftigt.
- Wir orientieren uns an Qualitätsstandards, aber haben kaum etwas verbindlich festgelegt.
- Wir haben für unsere Angebote verbindliche Qualitätsstandards festgelegt.
- Kann ich nicht beurteilen

11. Ergreift ihr Maßnahmen, damit Veränderungen bei den Zielgruppen nach Ende eines Angebots nicht verpuffen?

- Wir ergreifen dazu kaum Maßnahmen.
- Wir ergreifen dazu punktuell Maßnahmen.
- Wir ergreifen dazu fortlaufend Maßnahmen: z.B. durch systematische Anschlussangebote.
- Kann ich nicht beurteilen

12. Kooperiert ihr im Rahmen des Projekts mit anderen Organisationen, um Angebote aufeinander abzustimmen: z.B. um Angebotslücken zu schließen oder Dopplungen zu vermeiden?

- Eher nicht.
- Wir tauschen uns mit anderen Organisationen dazu informell aus.
- Wir kooperieren dazu verbindlich mit anderen Organisationen: z.B. mittels Kooperationsvereinbarungen.
- Kann ich nicht beurteilen

13. Werden Projektmitarbeitende dabei unterstützt, ihre Qualifikationen zu vertiefen?

- Wir achten kaum darauf.
- Wir achten punktuell darauf: z.B. durch gelegentliche Fortbildungen in der Gesamtorganisation.
- Wir achten systematisch darauf: z.B. durch Weiterqualifizierung von Projektmitarbeitenden entsprechend ihrer individuellen Bedarfe und Wünsche.

Teil 3: Lernen und Verbessern

Wähle jeweils die Antwort, die am besten zu eurem Projekt passt.

14. Behaltet ihr im Blick, wie viele Angebote ihr tatsächlich durchführt?

- Wir erfassen dazu selten bzw. kaum Informationen.
- Wir erfassen dazu fortlaufend Informationen: z.B. Anzahl durchgeführter Fortbildungen in den letzten 12 Monaten.
- Wir erfassen dazu fortlaufend Informationen **UND** überprüfen, ob wir mit den Angeboten tatsächlich die Zielgruppen erreichen: z.B. durch Teilnahmestatistik.
- Kann ich nicht beurteilen

15. Wie überprüft ihr, ob ihr Qualitätsstandards in der Umsetzung der Angebote erreicht?

- Wir beschäftigen uns kaum damit.
- Wir tauschen uns eher sporadisch dazu aus, wenn sich die Gelegenheit ergibt: z.B. am Rande von Workshops.
- Wir sammeln dazu eher systematisch Informationen: z.B. durch Selbstevaluation, Supervision.
- Kann ich nicht beurteilen

16. Wie überprüft ihr, ob die Zielgruppen mit den Angeboten zufrieden sind?

- Wir beschäftigen uns kaum damit.
- Wir sammeln dazu eher sporadisch Informationen: z.B. durch spontane Rückmeldungen der Zielgruppen, unsere persönlichen Eindrücke.
- Wir sammeln dazu eher systematisch Informationen: z.B. durch regelmäßige Fragebögen, Zitatesammlung.
- Kann ich nicht beurteilen

17. Wie überprüft ihr, ob ihr Veränderungen bei den Zielgruppen erreicht: z.B. veränderte Fähigkeiten, Verhaltensweisen, Lebenssituation?

- Wir beschäftigen uns kaum damit.
- Wir sammeln dazu eher sporadisch Informationen: z.B. durch spontane Rückmeldungen der Zielgruppen, unsere persönlichen Eindrücke.
- Wir sammeln dazu eher systematisch Informationen: z.B. durch Fallstudien, Befragungen, Beobachtungen, Tests, Vorher-Nachher-Vergleiche.
- Kann ich nicht beurteilen

18. Könnt ihr Veränderungen bei den Zielgruppen durch euer Projekt belegen: z.B. veränderte Fähigkeiten, Verhaltensweisen, Lebenssituation?

- Wir können solche Veränderungen kaum belegen.
- Wir können belegen, dass wir einige erwünschte Veränderungen erreichen.
- Wir können belegen, dass wir (fast) alle erwünschten Veränderungen erreichen.
- Kann ich nicht beurteilen

19. Tauscht ihr euch im Projekt darüber aus, was ihr bei den Zielgruppen bereits erreicht bzw. nicht erreicht?

- Wir tauschen uns kaum dazu aus.
- Wir tauschen uns sporadisch dazu aus, wenn sich die Gelegenheit ergibt.
- Wir tauschen uns regelmäßig dazu aus: z.B. in halbjährlichen Lerntreffen, monatlichen Fallbesprechungen.
- Kann ich nicht beurteilen

20. Welche Informationen nutzt ihr, um die Angebote weiter zu verbessern?

- Wir verbessern die Angebote kaum.
- Wir nutzen eher sporadisch gesammelte Informationen: z.B. spontane Rückmeldungen der Zielgruppen bzw. ihres Umfelds, unsere persönlichen Eindrücke.
- Wir nutzen eher systematisch ermittelte Informationen: z.B. aus Befragungen, Beobachtungen, Tests, Vorher-Nachher-Vergleichen.
- Kann ich nicht beurteilen.

21. Kommuniziert ihr an Externe, welche Veränderungen durch das Projekt erreicht werden?

- Wir kommunizieren solche Informationen kaum an Externe.
- Wir kommunizieren diese Informationen regelmäßig an Externe: z.B. an Fördermittelgeber*innen, Zielgruppen, Fachkreise, Öffentlichkeit.
- Wir kommunizieren diese Informationen regelmäßig an Externe **UND** holen uns aktiveren Feedback dazu ein.
- Kann ich nicht beurteilen